



## Sumário

APRESENTAÇÃO .....	04
HISTÓRIA DA MARCA .....	05
• A Logomarca .....	05
TIPOGRAFIA .....	06
• Fonte e Proporções Relativas .....	06
VERSÕES PRINCIPAIS .....	07
• Aplicações principais da Marca .....	07
VERSÕES ALTERNATIVAS .....	08
• Aplicações Alternativas em Fundo Branco .....	08
• Aplicações Alternativas em Fundo Vermelho .....	09
• Aplicações Alternativas em Fundo Preto .....	10
• Aplicações Alternativas em Fundo Cinza .....	11
ÍCONES PARA WEB .....	12
• Aplicações em Sites e Apps .....	12
PALETA DE CORES .....	13
COMO NÃO USAR A MARCA .....	14
APLICAÇÕES GRÁFICAS .....	15
• Cartão de Visitas .....	15
• Papel Carta .....	16
• Envelope .....	17
• Crachá .....	18
• Camiseta .....	19
• Boné .....	20

## Apresentação

Uma logomarca faz parte do planejamento e construção visual de uma empresa, sendo importante para criar um bom relacionamento entre a instituição e o cliente.

Ter uma logomarca bem planejada e que remeta ao segmento do seu negócio, é essencial para consolidação da empresa no mercado, seja pelos meios Impressos, Televisivos ou Internet.

A gestão de marca é essencial na busca por uma logo estratégica, sendo ela uma das peças mais essenciais do marketing e da publicidade.

Ter uma logomarca significa assumir uma identidade.

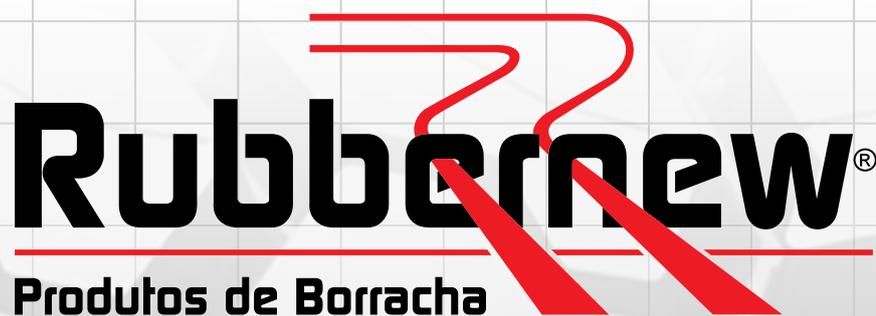
Por isso, quanto mais objetiva e sólida, em formato de desenhos ou letras, por exemplo, levará sempre mais confiança ao público e ao mercado.

### A Logomarca

O primeiro desenho da Marca foi criado em meados do ano de 1988, data da fundação da empresa, originando então a primeira Logomarca da empresa.

Visando acompanhar tendências e objetivando a modernização da Marca, em 2014, foi desenvolvido uma nova Logomarca.

Preservando o conceito inicial, aplicou-se às letras uma fonte mais moderna e o símbolo "R" foi estilizado de forma a dar mais suavidade às suas curvas, criando assim a nova Logomarca da **RUBBERNEW**.



**Rubbernew®**

Produtos de Borracha

TIPOGRAFIA

## Fonte e Proporções

Fonte True Type

**Continuum Bold**



# Rubbernew®

Produtos de Borracha

## VERSÕES PRINCIPAIS

### | Aplicações Principais



## Aplicações em Fundo Branco



### Aplicações em Fundo Vermelho



## Aplicações em Fundo Preto



# Rubbernew®

Produtos de Borracha

## VERSÕES ALTERNATIVAS

### | Aplicações em Fundo Cinza



## | Aplicações em Sites e Apps



### Cores Principais



#### CMYK

##### PRETO

CMYK C:0 M:0 Y:0 K:100

##### VERMELHO

CMYK C:0 M:100 Y:100 K:0

#### ESCALA DE CINZA

##### PRETO

CMYK C:0 M:0 Y:0 K:100

##### CINZA

CMYK C:0 M:0 Y:0 K:70

#### RGB

##### PRETO

RGB R:0 G:0 B:0

##### VERMELHO

RGB R:237 G:20 B:20

#### PANTONE

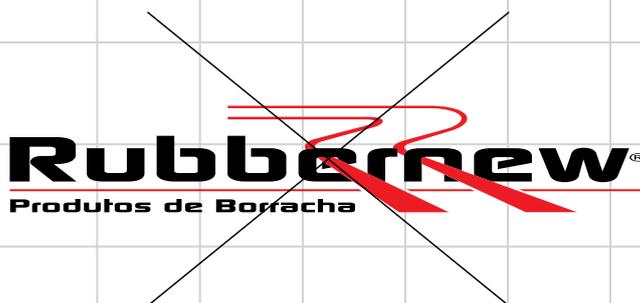
##### PRETO

PANTONE Process Black C

##### VERMELHO

PANTONE P 48-8 U

### Usos Proibidos da Marca



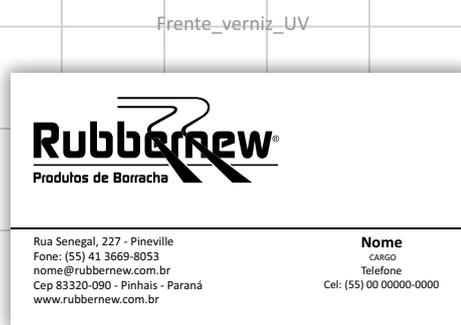
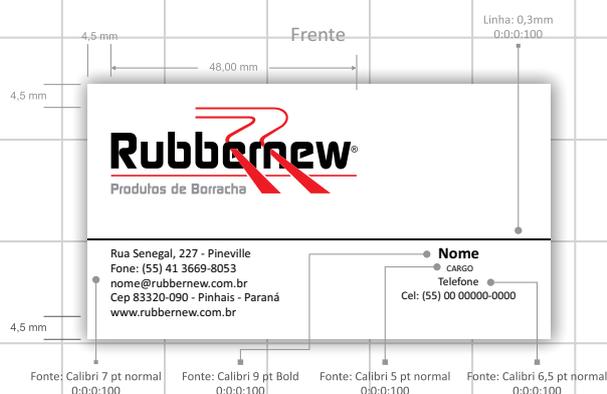
**Nota:**

*Qualquer forma da Marca que não correspondam aos percentuais relativos descritos neste manual, bem como à tonalidade das cores principais, terá seu uso expressamente proibido.*

### Cartões de Visita

Medidas:

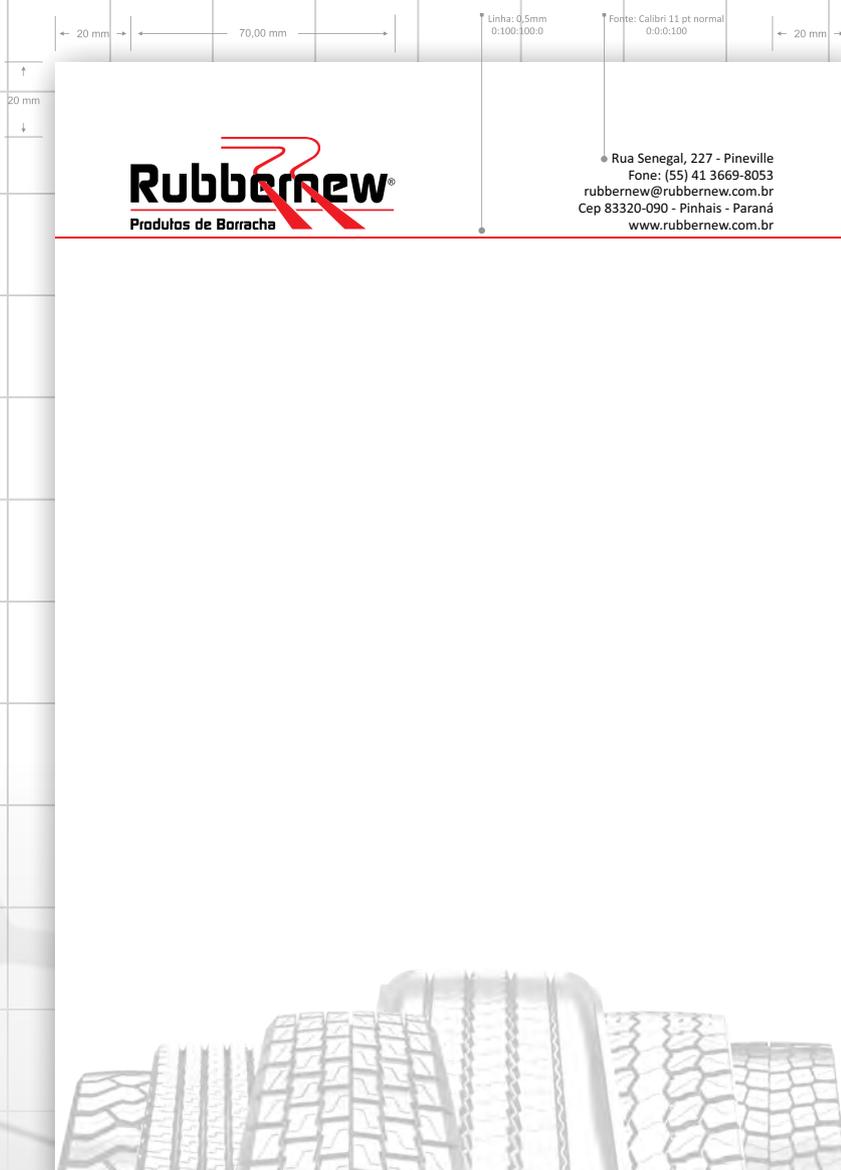
Corte final: 90x50mm



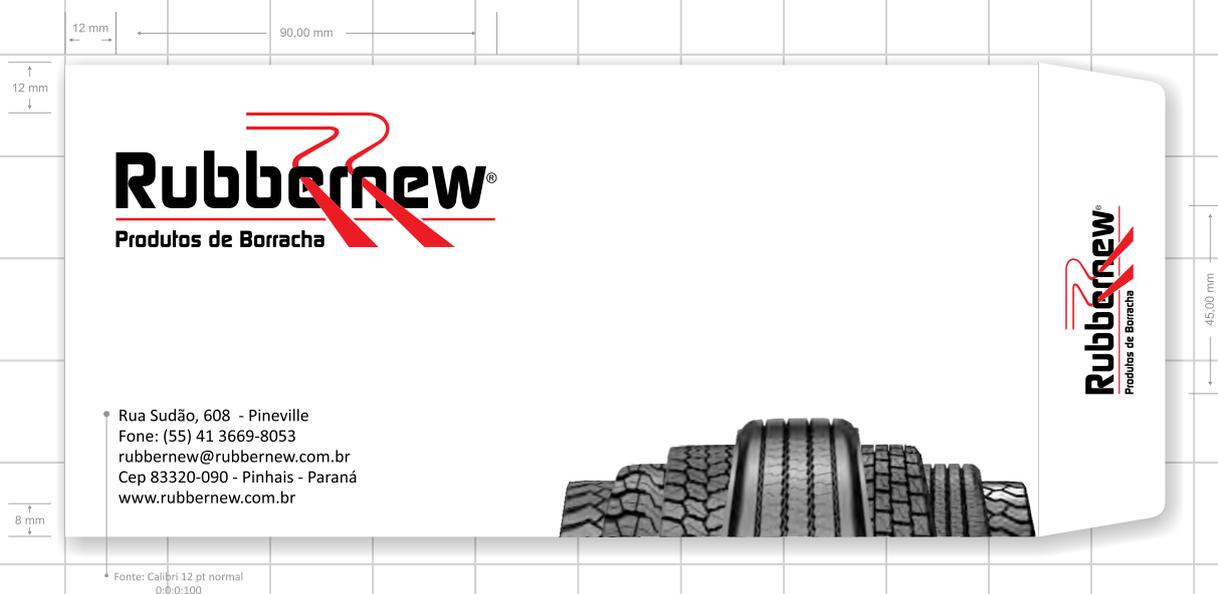
### Papel Carta

Medidas:

Formato A4: 210x297mm



### Envelope



# Rubbernew®

Produtos de Borracha

**Rnew System**

GERENCIAMENTO DE VULCANIZAÇÃO



Rua Sudão, 608 - Pineville  
Fone: (55) 41 3669-8053 | [rubbernew@rubbernew.com.br](mailto:rubbernew@rubbernew.com.br)  
Cep 83320-090 - Pinhais - Paraná - Brasil  
[www.rubbernew.com.br](http://www.rubbernew.com.br)